



Progetto VIS - Valori, Idee, Sostegno

1. PREMESSE

Chi sono le Banche di Credito Cooperativo

Le BCC sono **società cooperative senza scopo di lucro** che destinano gli utili ai Soci, al territorio in cui operano e a fini di beneficenza e mutualità. Nascono dalla necessità di sostenere l'economia reale del territorio e dell'ambizione di coniugare ogni giorno solidarietà e impresa.

Le BCC sono banche **locali**, poiché svolgono l'attività bancaria a favore delle famiglie e delle imprese nel proprio ambito territoriale.

Sono banche **mutualistiche e solidali** che non perseguono scopi di profitto bensì obiettivi di utilità sociale. Destinano ogni anno una parte dell'utile per contribuire all'attività di centinaia di associazioni ed enti impegnati nel sociale, nella cultura e nello sport.

Chi è BCC Milano

BCC Milano aderisce al **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, è la **più grande Banca cooperativa della Lombardia** e si colloca tra le prime BCC a livello nazionale. Composta da 20.306 Soci e un capitale sociale di 52 milioni di euro, la Banca conta 90 mila clienti, si avvale di 482 collaboratori e 48 sportelli in 120 comuni di sette province lombarde (Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como, Lecco, Cremona, Bergamo).

Nella sua attività **BCC Milano mette al primo posto il benessere sociale del territorio, la sua vitalità culturale, i valori di cooperazione e solidarietà**, le occasioni di incontro che animano città e paesi. Per questo sostiene le associazioni locali attive nello sport, nella cultura, nel volontariato e nell'assistenza. Nel 2019 ha erogato oltre un milione di euro in contributi destinati a più di cinquecento realtà operanti nel suo territorio di competenza.

Lo scenario di riferimento

Gli enti non profit sono l'anima di un territorio. Lo rendono più solidale e civico, ricco di cultura e arte, lo coltivano con i valori del lavoro, dello sport, della conoscenza, dell'assistenza, della solidarietà e ne tutelano l'ambiente e le tradizioni.

BCC Milano in qualità di:

- realtà radicata sul territorio, attiva e attenta al quadro sociale in rapida evoluzione,
- catalizzatore di risorse, energie e relazioni utili alla crescita sociale delle comunità locali,
- promotore attivo della cultura del dono,
- sostegno per le realtà sociali impegnate in un processo di sviluppo innovativo e generativo,

intende **operare strategicamente nel proprio territorio** integrando l'azione di sostegno e promozione, con l'attività svolta dalle associazioni e dalle realtà non profit proponendo un acceleratore di idee basato sullo strumento del crowdfunding ovvero della raccolta fondi on line sostenuta dalla collettività.

Associazioni e imprese sociali sono ricche di **progetti concreti e storie avvincenti** che hanno costante bisogno di energia per realizzarsi sul territorio. Il crowdfunding è uno strumento che permette di trasformare questi valori intangibili in concrete risorse economiche, proprio grazie al coinvolgimento di tutte le persone che fanno parte di una comunità. Una comunità di cui anche BCC Milano è parte.

La Banca è da sempre sul territorio e in un momento storico come quello attuale, se da un lato è ancor più consapevole del ruolo fondamentale che le realtà non profit svolgono, dall'altro prende atto che le loro necessità stanno cambiando. Tramite il crowdfunding intende **proporsi come partner operativo per valorizzare il loro patrimonio di progetti e relazioni**, per raggiungere insieme obiettivi condivisi e ancor più ambiziosi.

Crowdfunding è raccolta fondi, ma non solo. È anche project management, formazione, marketing e comunicazione digitale. Ma soprattutto crowdfunding è comunità: è la dimostrazione cioè di come insieme si possano raggiungere risultati altrimenti inarrivabili.





2. OBIETTIVO DEL PROGETTO

Obiettivo del Progetto VIS è quello di **raccogliere, valorizzare, accelerare e accompagnare le idee** nate dal territorio in un percorso che sostenga e favorisca:

- l'organizzazione delle proposte,
- la strutturazione dei processi,
- la razionalizzazione delle risorse,
- la comunicazione dell'offerta,

affinché, attraverso una campagna di crowdfunding di successo, si trasformino in progetti esecutivi e opportunità concrete per il territorio.

3. OGGETTO DELLA CALL

La presente call intende raccogliere i progetti inerenti molteplici ambiti (sociale, assistenziale, culturale, sportivo, ricreativo ecc.) nati e destinati al territorio che presentino le seguenti due caratteristiche:

1. Impatto sociale sulle comunità locali.

Il progetto presenta caratteristiche qualitative e quantitative marcate e misurabili.

Si caratterizza come una proposta di forte impatto per il benessere e la crescita sociale e culturale delle comunità presso le quali sarà realizzato, soddisfacendo le esigenze del maggior numero di persone possibile, sia in termini assoluti sia di cluster anagrafici e sociali coinvolti.

Vincolo: il progetto deve impattare sull'ambito territoriale di riferimento della call (vedi punto 5).

2. Novità delle soluzioni.

Il progetto si caratterizza come una novità in due accezioni: è **innovativo**, ovvero presenta soluzioni e strumenti originali e specificità legate al territorio a cui è rivolto o alle esigenze che intende soddisfare; è **attuale**, ovvero è in grado di rispondere efficacemente a necessità sociali contingenti.

Vincolo: il progetto deve essere inedito e non ancora avviato.

Non saranno prese in considerazione iniziative volte esclusivamente a realizzare analisi e studi di fattibilità di un ipotetico progetto, né proposte che coincidano con la gestione ordinaria dell'attività del soggetto proponente.

4. SOGGETTI DESTINATARI

Possono rispondere alla presente call **tutti gli enti non profit e gli enti profit che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa.**

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi le seguenti forme giuridiche:

- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- associazioni onlus;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazione di volontariato (Legge 266/1991);
- organizzazioni della Società Civile (OSC) (L. 125/2014 ex ONG);
- associazioni di promozione sociale (art. 35, D.Lgs. 117/2017);
- organizzazioni di volontariato (art. 32, D.Lgs. 117/2017)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore);
- cooperative, comprese le cooperative sociali (Legge 381/1991);
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17);
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384);
- società con certificazione B Corp in corso di validità;
- start up innovative a vocazione sociale (art. 25, co. 4, DL 179/2012);
- start up aventi come obiettivo la generazione di un impatto positivo su persone e ambiente attraverso l'esercizio della propria attività imprenditoriale e con la progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti o servizi volti allo sviluppo sociale, culturale, economico, tecnologico o ambientale.





È possibile presentare una candidatura in partnership tra soggetti diversi, ivi compresi enti pubblici ed enti locali, purché tutti abbiano un ruolo attivo nell'ambito del progetto presentato. In ogni caso il capofila deve rientrare tra i soggetti destinatari sopra citati e le premialità della call saranno destinate solo al soggetto capofila.

Sono soggetti destinatari della presente call enti già costituiti al momento della candidatura, oppure enti non ancora costituiti (start-up o spin-off di soggetti giuridici già esistenti) purché si costituiscano ufficialmente prima della selezione finale.

Per ciascun soggetto è possibile presentare una sola richiesta di contributo nell'ambito della call.

5. AMBITO TERRITORIALE

Possono presentarsi alla call soggetti, come definiti al punto 4, che **operino nell'ambito territoriale rappresentato dall'Area operativa di BCC Milano** (120 comuni in sette province) e saranno presi in considerazione solo **progetti con ricaduta e impatto sullo stesso ambito territoriale**.

A tal proposito si pubblica di seguito l'elenco completo dei comuni che costituiscono l'Area operativa di BCC Milano in ordine alfabetico:

Agrate Brianza, Albiate, Arcore, Arese, Assago, Baranzate, Basiano, Bellinzago Lombardo, Bellusco, Bernareggio, Bissone, Bollate, Bottanuco, Bresso, Brugherio, Buccinasco, Burago di Molgora, Busnago, Bussero, Cabiato, Calusco d'Adda, Cambiagio, Camparada, Caponago, Capriate San Gervasio, Carate Brianza, Carnate, Carugate, Carvico, Casatenovo, Casirate d'Adda, Cassano d'Adda, Cassina de' Pecchi, Cavenago di Brianza, Cernusco sul Naviglio, Cesano Boscone, Cesano Maderno, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Comazzo, Concorezzo, Cormano, Cornaredo, Cornate d'Adda, Corsico, Cusago, Cusano Milanino, Desio, Fara Gera d'Adda, Gessate, Giussano, Gorgonzola, Grezzago, Inzago, Lainate, Limbiate, Liscate, Lissone, Lomagna, Macherio, Mariano Comense, Masate, Meda, Mediglia, Medolago, Melzo, Merlino, Mezzago, Milano, Monza, Muggiò, Nova Milanese, Novate Milanese, Opera, Ornago, Paderno d'Adda, Paderno Dugnano, Pantigliate, Paullo, Pero, Peschiera Borromeo, Pessano con Bornago, Pioltello, Pogliano Milanese, Pozzo d'Adda, Pozzuolo Martesana, Pregnana Milanese, Rho, Rivolta d'Adda, Robbiate, Rodano, Roncello, Rozzano, San Donato Milanese, Segrate, Senago, Seregno, Sesto San Giovanni, Settala, Settimo Milanese, Seveso, Solza, Sovico, Sulbiate, Terno d'Isola, Treviglio, Trezzano Rosa, Trezzano sul Naviglio, Trezzo sull'Adda, Truccazzano, Usmate Velate, Vanzago, Vaprio d'Adda, Varedo, Veduggio al Lambro, Vignate, Villa d'Adda, Villasanta, Vimercate, Vimodrone.

6. PREMIALITÀ

I progetti selezionati potranno **accedere a un percorso di formazione e tutoraggio composto da un workshop suddiviso in tre sessioni di due ore ciascuna**. Nel corso del workshop i proponenti di progetto riceveranno il know-how necessario a ottimizzare la propria proposta per renderla adatta a una raccolta fondi on line (crowdfunding).

Al termine del percorso formativo i candidati dovranno presentare un documento di **progetto completo e redatto secondo le necessità di una campagna di crowdfunding**. La commissione esaminatrice sceglierà, a suo insindacabile giudizio, i progetti migliori da pubblicare sulla piattaforma www.ideaginger.it

BCC Milano garantirà ai soggetti selezionati, oltre al percorso formativo gratuito di cui sopra, una **premialità su misura** che sarà definita in funzione del progetto e delle sue specifiche necessità. In linea di massima e a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il premio potrà consistere in:

- **co-finanziamento** della raccolta fondi: ad esempio la copertura da parte della Banca di una percentuale del budget richiesto con la campagna di crowdfunding una volta raggiunto l'obiettivo parziale minimo;
- **contributo una tantum** per la realizzazione del progetto;
- **supporto per la comunicazione** della campagna di crowdfunding prima e del progetto realizzato poi;
- **fornitura di consulenze e servizi aggiuntivi** a supporto dello sviluppo della campagna di raccolta fondi o della realizzazione concreta del progetto.

7. TERMINI E MODALITÀ DI CANDIDATURA

La call sarà aperta dal 9 novembre al 9 dicembre 2020.

In questo periodo sarà possibile presentare il proprio progetto compilando il form di autocandidatura all'indirizzo web www.bccmilano.it/progettovis





Entro il 21 dicembre 2020 BCC Milano comunicherà quali progetti saranno ammessi al **workshop di formazione che si svolgerà nelle giornate del 12, 19, 21 gennaio 2021** (17.00 – 19.00) in videoconferenza su piattaforma Zoom.

Al termine della formazione i candidati avranno **tre settimane di tempo per affinare e presentare il proprio progetto che dovrà essere consegnato entro il 12 febbraio 2021** secondo le modalità che saranno comunicate al termine del workshop.

Entro il 22 febbraio 2021 la commissione esaminatrice selezionerà e comunicherà quali progetti avranno l'opportunità di avviare la campagna di crowdfunding sulla piattaforma [ideaginger.it](https://www.ideaginger.it).

8. COMMISSIONE ESAMINATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

BCC Milano si avvale della collaborazione di due partner specializzati per la gestione dell'intero progetto:

Ginger Crowdfunding

Ginger è una realtà specializzata nel settore del reward crowdfunding e svolge attività di consulenza e formazione per la gestione di campagne di raccolta fondi. Ginger ha realizzato e gestisce [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding territoriale con un tasso di successo del 90%, il più alto nel panorama italiano.

Ha curato inoltre numerose campagne per progetti di interesse nazionale e internazionale e, dal 2015, collabora stabilmente con le Banche di Credito Cooperativo del Gruppo Bancario ICCREA. Lo staff di Ginger ha un'esperienza pluriennale come docente in corsi di formazione al crowdfunding organizzati da università ed enti pubblici e privati e ha sviluppato percorsi di supporto per il terzo settore composti da formazione, selezione e premiazione dei progetti più efficaci.

CSV Milano

Il Centro di Servizio per il Volontariato opera dal 1997 come agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva nella città metropolitana di Milano per sostenere e qualificare le organizzazioni di volontariato e promuovere la cultura della solidarietà.

CSV Milano, anche grazie alla rete di CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli enti del Terzo settore nel perseguimento dell'interesse generale della comunità, nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse, nell'intervenire sulle cause dei fenomeni sociali e nel darsi forme autonome di rappresentanza.

Commissione esaminatrice

La Commissione che effettuerà la valutazione e selezione dei progetti nelle diverse fasi del Progetto VIS sarà composta da funzionari di BCC Milano e specialisti di Ginger Crowdfunding e CSV Milano.

Il workshop di formazione successivo alla call sarà curato da personale qualificato di Ginger Crowdfunding.

Criteri di valutazione nella selezione dei progetti

Nella selezione dei progetti da ammettere al percorso di formazione si terrà conto innanzitutto dei vincoli enunciati in questa call ovvero che:

- il soggetto proponente sia tra quelli definiti al punto 4;
- l'ambito territoriale sia quello definito al punto 5;
- il progetto presentato sia inedito;

In seconda battuta si valuterà che il progetto proposto presenti le caratteristiche definite al punto 3 ovvero:

- Impatto sociale sulle comunità locali
- Innovatività delle soluzioni offerte

Tra tutti i progetti che risulteranno adeguati alle valutazioni sopra definite **sarà stilata una classifica di merito e saranno selezionati fino a un massimo di 25 progetti** che avranno diritto a partecipare al percorso formativo.

Nella selezione dei progetti e delle relative campagne di crowdfunding da pubblicare sul portale [ideaginger.it](https://www.ideaginger.it), dopo il workshop di formazione, si eseguiranno invece delle valutazioni qualitative sia sul tema progettuale sia sull'efficacia potenziale della campagna elaborata.





In merito alla valutazione dei contenuti progettuali sarà data particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- dimensione collaborativa e di rete;
- impatto e replicabilità su più territori;
- cambiamento o evoluzione sociale che si intende produrre;
- misurabilità del cambiamento generato;
- coinvolgimento di un pubblico ampio.

In relazione alla valutazione delle campagne di crowdfunding la commissione valuterà invece secondo la seguente griglia di parametri:

- Aspetti progettuali
 - » coerenza
 - » fattibilità
- Contenuti creati
 - » testo
 - » video
 - » ricompense
- Strategia di comunicazione

9. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

Le informazioni riguardanti il progetto, la call e il form di candidatura, sono pubblicati sulla pagina web www.bccmilano.it/progettovis

Per chiedere chiarimenti o ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo mail territorio@bccmilano.it con oggetto "Progetto VIS", esponendo la propria richiesta e lasciando sempre nome, cognome e numero di telefono per essere richiamati.

10. SCHEDE DI SINTESI DELLA CALL

Call	Progetto VIS – Valori, Idee, Sostegno
Obiettivo	Raccogliere, valorizzare, accelerare e accompagnare le idee nate dal territorio in un percorso formativo di introduzione al crowdfunding .
Oggetto	Progetti inerenti molteplici ambiti (sociale, assistenziale, culturale, sportivo, ricreativo ecc.) nati e destinati al territorio che presentino le seguenti due caratteristiche: 1. Impatto sociale sulle comunità locali. 2. Novità delle soluzioni: innovazione e attualità.
Destinatari	Tutti gli enti non profit e gli enti profit , comprese le start up, che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa.
Ambito territoriale	Area operativa di BCC Milano (120 comuni in sette province lombarde).
Scadenza	La call è aperta dal 9 novembre al 9 dicembre 2020.
Premialità	Dopo la prima selezione: un percorso di formazione e tutoraggio composto da un workshop suddiviso in tre sessioni di due ore ciascuna. Dopo la seconda selezione: una premialità su misura che sarà definita in funzione del progetto e delle sue specifiche necessità. A titolo di esempio: <ul style="list-style-type: none">• co-finanziamento della raccolta fondi;• contributo una tantum per la realizzazione del progetto;• supporto per la comunicazione;• fornitura di consulenze e servizi aggiuntivi.
Per partecipare	www.bccmilano.it/progettovis
Per informazioni	territorio@bccmilano.it

