

Comunicato Stampa

BCC Milano ancora al fianco di LILT Milano Monza e Brianza: al via il mese rosa della prevenzione del tumore al seno

Milano, 29 settembre 2020 – La **Banca di Credito Cooperativo di Milano** sarà ancora al fianco di **LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – Milano Monza Brianza** in qualità di main sponsor della **Campagna Nastro Rosa 2020**. La Banca sosterrà le numerose iniziative previste nel mese di ottobre sul territorio, dedicate alla sensibilizzazione sul tema e alla prevenzione del tumore al seno.

“Con questa partnership confermiamo nuovamente – dichiara **Giuseppe Maino, Presidente di BCC Milano** – la volontà della Banca di essere presente sul territorio contribuendo al benessere della comunità. Il sostegno a LILT è un elemento cardine del nostro impegno per la salvaguardia della salute delle persone, un tema che quest’anno è diventato ancora più importante e attuale. La Lega è una garanzia per la qualità delle sue proposte e per l’impegno concreto che esercita da sempre nella prevenzione dei tumori. Sappiamo che la salute influenza fortemente la qualità della vita di tutti noi e crediamo nell’importanza di promuovere stili di vita sani e sostenibili. Affiancando LILT nella campagna Nastro Rosa – conclude Maino – intendiamo trasmettere ai nostri Soci e Clienti la cultura della diagnosi precoce: un gesto semplice che può risparmiare tante sofferenze”.

Aggiunge **Marco Alloisio, Presidente di LILT Milano Monza Brianza**: “Per LILT questa è la campagna Nastro rosa numero 28. È merito anche del pink ribbon se oggi una donna può affermare con consapevolezza e orgoglio “Io sono prevenuta”, il messaggio che fa da filo conduttore delle nostre iniziative di quest’anno. Questa consapevolezza è il risultato di un lavoro di rete quotidiano tra tante realtà “prevenute”: associazioni come la nostra ma anche istituzioni e aziende. Come BCC Milano, per il secondo anno al nostro fianco nella lotta contro i tumori e nel sostegno alla salute femminile. E non a parole ma con i fatti concreti, come l’offerta di diagnosi precoce per dipendenti, soci e cittadini del territorio”.

Nell’ambito della campagna **BCC Milano regalerà centinaia di visite** di diagnosi precoce al seno alle donne del territorio in cui è presente con le sue filiali. Ulteriori visite gratuite saranno riservate in esclusiva ai Soci della Banca.

Quelli del tumore al seno sono numeri rilevanti: secondo i dati AIOM AIRTUM del 2019, 1 donna su 9 ha probabilità di sviluppare un tumore al seno e in Italia si registrano 53mila nuovi casi all’anno, con un’incidenza che è aumentata del +0,3%. 800mila donne nel nostro Paese hanno avuto una diagnosi di questo tumore, che è il più diagnosticato tra le donne.

La buona notizia è però che la mortalità è diminuita dello 0,8%, anche grazie alla diffusione di buone pratiche di prevenzione. Come suggerisce LILT, è importante, tra le altre cose, seguire una dieta sana, evitare alimenti ricchi di grassi, alcolici e fumo, fare attività fisica regolarmente, fare regolarmente visite mediche e autopalpazione.

Un'altra data importante da segnare sul calendario è quella di sabato 31 ottobre: LILT offrirà visite gratuite nei propri ambulatori nei territori di Milano e Monza e Brianza, per un Open Day molto speciale dedicato alla salute del seno. La visita, che potrà essere prenotata tramite il sito, è indirizzata alle donne che ancora non conoscono LILT, per sensibilizzarle sull'importanza della diagnosi precoce.

È fondamentale essere informate e sensibilizzare il più possibile riguardo alle attività di prevenzione. Sul sito di LILT Milano Monza Brianza è possibile trovare tante informazioni relative a visite mediche, news ed eventi:

<https://nastrorosa.legatumori.mi.it>

BCC Milano aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, è la più grande Banca cooperativa della Lombardia e si colloca tra le prime BCC a livello nazionale. Composta da 20.306 Soci con un capitale sociale di 52 milioni di euro, la Banca conta 90 mila clienti e 481 dipendenti e opera con 48 sportelli in 120 comuni di sette province lombarde (Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como, Lecco, Cremona, Bergamo). www.bccmilano.it

LILT Milano è un'associazione senza scopo di lucro che opera dal 1948 sul territorio di Milano e Monza Brianza. Oltre a sovvenzionare la ricerca, si occupa di prevenzione, diagnosi precoce e assistenza ai malati con l'aiuto di 700 volontari. www.legatumori.mi.it

Ufficio Stampa BCC Milano: True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato

Tel. +39 02 76341410 – 335 6506483 – c.prato@true-rp.it

Sara Molteni

Tel. +39 02 76341410 – 347 8489228 – s.molteni@true-rp.it